

Más allá del informe final: ¿qué se necesita para comunicar bien los resultados de una evaluación?

Resumen de la discusión de EvalforEarth

NOVIEMBRE DE 2025

RESUMEN

Los participantes en esta discusión de EvalforEarth analizaron cómo la integración de la comunicación en el proceso de evaluación puede favorecer el aprendizaje, la participación y el uso de sus resultados. Coincidieron en que la comunicación eficaz no consiste simplemente en difundir los resultados de una evaluación, sino que es una parte fundamental del proceso de aprendizaje. Cuando la comunicación se integra en las evaluaciones desde el comienzo, puede fomentar una mayor participación, diálogo, reflexión y aprendizaje y, en última instancia, un uso más relevante de sus resultados y una mayor identificación con estos. Los participantes analizaron los desafíos a los que se enfrentan y compartieron ejemplos prácticos, herramientas y enfoques que pueden mejorar los resultados de la comunicación y ayudarnos a medirlos.



© FAO / Giuseppe Carotenuto

OBJETIVOS

Crear un espacio para compartir los enfoques y herramientas que facilitan una comunicación y un uso más eficaces de los resultados de las evaluaciones, así como para abordar los desafíos relacionados. En particular, se pidió a los participantes reflexionar sobre el valor de la colaboración con el personal y los asociados locales, el uso de estrategias de presupuesto reducido y la mejor manera de medir los resultados de las actividades de comunicación con el fin de aprender y mejorar.

PREGUNTAS DE ORIENTACIÓN

- **¿Qué enfoques o herramientas le han ayudado a comunicar los resultados a diferentes destinatarios de manera más eficaz?**
- **¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta cuando trata de integrar la comunicación en los procesos de evaluación?**
- **¿Cómo puede la colaboración con el personal local o los asociados externos mejorar la relevancia y el alcance de la comunicación?**
- **¿Qué estrategias de bajo coste o sin coste ha utilizado para compartir los resultados de forma accesible y atractiva?**
- **¿Cómo podemos medir mejor si los esfuerzos de comunicación están facilitando el uso de los resultados de una evaluación?**

CONTRIBUCIONES Y REFLEXIONES PRINCIPALES

¿Enfoques o herramientas que han ayudado a comunicar los resultados a diferentes destinatarios de manera más eficaz?

Planificar la comunicación desde el comienzo de la evaluación (con la participación de expertos locales y especialistas en comunicación), para que los productos estén presupuestados y preparados cuando se necesitan.

Adaptar los planes de comunicación a las necesidades de los usuarios. Desglosar las preferencias lingüísticas y de comunicación de las partes interesadas (productos y canales) y crear planes de comunicación personalizados.

Desarrollar la capacidad de comunicación de los equipos de evaluación (y designar a una persona encargada de la comunicación).

Asegurar que la comunicación es bidireccional. Debemos pasar de hablar de “comunicar los resultados” a “generarlos conjuntamente”, apreciando que el aprendizaje más enriquecedor se produce durante la discusión y reflexión con las partes interesadas. Para ello, debemos involucrarlas desde el principio, comprender sus expectativas, involucrarlas en la selección de indicadores e integrar sus inquietudes e intereses en los términos de referencia de la evaluación.

Recuadro 1. **Herramientas y enfoques para promover la comunicación bidireccional**

- Encuestas y reuniones previas a la evaluación
- Reuniones/grupos de discusión (utilizar herramientas participativas y visuales para fomentar el diálogo y la reflexión).
- Resúmenes informativos (antes, durante y después de la evaluación) (con mecanismos para recabar comentarios).
- Identificar y utilizar los canales de comunicación del proyecto/programa evaluado.
- Identificar y usar canales, plataformas y actos de comunicación locales.
- Nombrar puntos focales de la comunidad/las partes interesadas para mantener un diálogo continuo entre el equipo de evaluación y las comunidades locales, fomentando la identificación y generando confianza.
- Formular recomendaciones junto con quienes se encargarán de implementarlas (para conocer su perspectiva, validar las intenciones existentes e identificar limitaciones en la implementación).

Utilizar una comunicación multiproducto (y multilingüe). Complementar los informes con productos o actividades de comunicación más amenos y accesibles, adaptados a las diferentes partes interesadas (y compartidos en paquetes). Trabajar con artistas, músicos y otros creativos para materializar los mensajes.

Recuadro 2. **Productos de comunicación accesibles para complementar el informe**

- Resúmenes/hojas informativas
- Presentaciones
- Vídeos
- Infografías/visualización de datos/tableros de información
- Podcast
- Productos de comunicación interactivos y páginas web
- Comunicados de prensa
- Blogs/artículos/reportajes fotográficos
- Narrativa (historias de éxito)
- Difusión de resultados con líderes de opinión

Utilizar un lenguaje claro y no técnico (evitar la jerga y términos excesivamente técnicos).

Utilizar el análisis de los destinatarios. El seguimiento de la interacción de los destinatarios con los productos proporciona información que contribuye al aprendizaje y la mejora (véanse más abajo algunas ideas sobre cómo hacerlo).

Compartir prácticas exitosas para reforzar las capacidades de todo el sector (y cambiar las percepciones)

Desafíos a la hora de integrar la comunicación en los procesos de evaluación

Percepción de la evaluación. Muchos la consideran un ejercicio puntual de cumplimiento, en lugar de una verdadera oportunidad para el aprendizaje y la rendición de cuentas. La comunicación suele ser un elemento secundario del proceso de evaluación (y únicamente si queda suficiente presupuesto).

Limitaciones de tiempo. Retrasar la planificación de la comunicación puede hacer que los productos de comunicación se elaboren de forma apresurada, o incluso demasiado tarde para fundamentar las decisiones principales.

Limitaciones de recursos (financieros, falta de habilidades de comunicación internas).

Conciliar las necesidades de información de las partes interesadas. Véase la necesidad de trabajar con asociados locales más abajo.

Comunicar resultados delicados. Véase la necesidad de trabajar con asociados locales más abajo.

Incapacidad para adaptarse. Muchas organizaciones no han aprovechado las nuevas oportunidades de comunicación.

Incapacidad para aprender. Medir los resultados de las actividades de comunicación puede ser difícil. Suelen carecer de mecanismos para recabar comentarios.

El valor de la colaboración con el personal local o los asociados externos para mejorar la relevancia y el alcance de la comunicación

El personal local y los asociados pueden proporcionar información muy valiosa sobre la dinámica sociocultural, la diversidad, los matices lingüísticos y la realidad política. Cuando los asociados locales crean herramientas y estrategias de evaluación de forma conjunta, pueden aprovechar mejor los resultados para la toma de decisiones y la promoción. En particular, los jóvenes pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de ampliar la difusión de los mensajes de una evaluación.

Trabajar con el personal y los asociados locales:

- Garantiza que los mensajes son culturalmente relevantes, tienen en cuenta las políticas, son inclusivos y conectan con las partes interesadas.
- Puede ayudar a identificar y aprovechar canales, plataformas y actos de comunicación que se utilizan de forma adecuada y son de confianza.
- Aumenta la difusión y credibilidad.
- Promueve la creación de capacidad, la implicación y la sostenibilidad.
- Puede ayudar a recopilar comentarios sinceros (p. ej. cómo están reaccionando los destinatarios y si los mensajes están provocando un cambio en su comportamiento).
- Convierte la comunicación en un proceso de aprendizaje continuo (convierte las evidencias en diálogo).

Estrategias de bajo coste o sin coste para compartir los resultados de forma accesible y atractiva

Un presupuesto limitado no tiene por qué impedir una comunicación eficaz, en particular si se es más creativo y se está abierto a nuevas oportunidades. Los participantes compartieron los siguientes consejos:

Colaborar con asociados locales para identificar oportunidades de comunicación y participación a través de canales y plataformas de comunicación locales. Véase el Recuadro 3.

Recuadro 3. Ideas para aprovechar los canales, plataformas y actos de comunicación locales

Trabajar con líderes de opinión locales. Tener en cuenta a:

- Líderes tradicionales
- Líderes de opinión
- Organizaciones comunitarias
- Grupos religiosos
- Asociaciones juveniles
- Trabajadores sanitarios comunitarios

Aprovechar plataformas, redes y actos de comunicación ya existentes (y de confianza). Tener en cuenta:

- Periódicos y emisoras de radio locales
- Eventos deportivos
- Servicios religiosos
- Actos escolares
- Foros comunitarios de discusión en emisoras de radio
- Periódicos (comunicados de prensa)

Utilizar la inteligencia artificial y herramientas digitales para crear productos multimedia (p. ej. podcasts) con un coste reducido.

Utilizar herramientas de comunicación digital y redes sociales (p. ej. WhatsApp) para compartir novedades y resultados.

Organizar actos virtuales para debatir y compartir resultados.

Crear plantillas modulares (iconos, diseños, maquetas, paletas de colores) que se puedan reutilizar en diferentes productos.

Crear microcontenidos (p. ej. animaciones cortas, publicaciones en redes sociales y documentos de una página con elementos visuales).

¿Cómo podemos medir mejor si los esfuerzos de comunicación están facilitando el uso de los resultados de una evaluación?

Utilizar herramientas de comunicación interactivas para fomentar el diálogo y proporcionar indicadores medibles de aceptación (p. ej. encuestas en redes sociales, enlaces para formular comentarios).

Realizar encuestas tras la evaluación u organizar grupos de discusión.

Utilizar la evaluación final para medir si se han utilizado los resultados de la evaluación a mitad de período.

CONCLUSIONES

La discusión confirmó el valor de la comunicación eficaz —no como un paso final, sino como un proceso continuo— para el aprendizaje y el uso de las evaluaciones.

Su eficacia es mayor cuando se planifica desde el comienzo, se desarrolla con el personal y los asociados locales de forma conjunta y se adapta a las necesidades y contextos de los diferentes destinatarios. Incluso disponiendo de recursos limitados, los enfoques creativos y de bajo coste pueden aumentar la difusión y relevancia de forma significativa.

A lo largo de la discusión surgieron tres temas principales. En primer lugar, la comunicación debe ser un proceso conjunto y participativo, en lugar de una transferencia unidireccional de resultados. En segundo lugar, el éxito de la comunicación no requiere un presupuesto cuantioso: las estrategias de bajo coste específicas para cada contexto pueden ampliar la difusión y el impacto de manera sustancial. En tercer lugar, medir los resultados de la comunicación es fundamental para reforzar la práctica, si bien muchas organizaciones tienen aún mucho camino por recorrer en este ámbito.

La discusión puso de relieve la convicción común de la viabilidad y necesidad de mejorar la comunicación. Si los evaluadores continúan compartiendo ejemplos, probando nuevos métodos y aprendiendo unos de otros, podrán transformar la comunicación en un incentivo poderoso para la reflexión, el aprendizaje y el uso de los resultados de las evaluaciones.

AGRADECIMIENTOS

El equipo de EvalforEarth desea agradecer una vez más a todos los participantes sus valiosas contribuciones a la discusión.

Moderación de la discusión y selección y recopilación de resultados: Harriet Matsuert, Silvio Galeano, Arwa Khalid e Innocent Chamisa

RECURSOS

Blog: Más allá del informe final: ¿qué se necesita para comunicar bien los resultados de una evaluación? <https://www.evalforearth.org/es/discussions/mas-alla-del-informe-final-que-se-necesita-para-comunicar-bien-los-resultados-de-una>

Libro (en inglés): Managing for Sustainable impact, Kusters et al, Wageningen University and Research. Se puede descargar de forma gratuita aquí: <https://managingforimpact.org/>

Serie de publicaciones de ONU-Mujeres sobre evaluación (mencionada por Cristan Maneiro, falta el enlace)

