

Au-delà du rapport final: que faut-il pour bien communiquer sur l'évaluation?

Résumé de la discussion d'EvalforEarth

NOVEMBRE 2025

RÉSUMÉ

Les participants à cette discussion d'EvalforEarth ont examiné de quelle manière l'intégration de la communication dans le processus d'évaluation peut soutenir l'apprentissage, l'engagement et l'utilisation. Ils ont convenu qu'une communication efficace n'implique pas seulement la diffusion des résultats de l'évaluation mais qu'elle est une part essentielle du processus d'apprentissage. Lorsque la communication est intégrée dans les évaluations dès le début, elle peut encourager la participation, le dialogue, la réflexion et l'apprentissage et, en fin de compte, une meilleure appropriation et utilisation des résultats de l'évaluation. Le groupe a discuté des difficultés rencontrées et partagé des exemples, outils et approches pratiques qui peuvent améliorer les résultats en matière de communication et nous aider à les mesurer.



© FAO / Giuseppe Carotenuto

OBJECTIFS

Créer un espace pour le partage et la réflexion sur les difficultés, les approches et les outils qui permettent une communication et une utilisation plus efficace en évaluation. En particulier, il a été demandé aux participants de réfléchir à l'importance de la collaboration avec le personnel et les partenaires locaux, à l'utilisation de stratégies à faible budget et à la manière dont il est possible de mesurer au mieux les résultats des activités de communication à des fins d'apprentissage et d'amélioration.

QUESTIONS DIRECTRICES

- **Quelles approches et quels instruments vous ont aidé à communiquer les résultats de manière plus efficace vers différents publics?**
- **Quels sont les principales difficultés que vous avez rencontrées en essayant d'intégrer la communication dans les processus d'évaluation?**
- **Comment la collaboration avec le personnel local et les partenaires externes peut-elle améliorer la pertinence et la portée de la communication?**
- **Quelles stratégies à bas coût ou à coût zéro avez-vous utilisées pour partager les résultats de manière accessible et captivante?**
- **Comment pouvons-nous mieux mesurer si les efforts de communication mènent à une utilisation réelle des résultats d'évaluation?**

PRINCIPALES CONTRIBUTIONS ET IDÉES

Approches et instruments qui vous ont aidé à communiquer les résultats de manière plus efficace vers différents publics

Programmer la communication dès le début de l'évaluation (en impliquant les experts locaux et les spécialistes en communication) de sorte que les produits soient budgétisés et prêts lorsqu'ils sont nécessaires.

Adapter les plans de communication aux besoins des utilisateurs. Désagréger les préférences de langue et de communication des parties prenantes (produits et chaînes) et élaborer des plans de communication adaptés.

Renforcer les capacités de communication des équipes d'évaluation (et nommer une personne responsable de la communication).

Veiller à une communication bidirectionnelle: Nous devons passer de l'idée de «la communication des résultats de l'évaluation» à celle de la «co-production de ces résultats» – en considérant que l'apprentissage le plus riche a lieu lors des moments de débat et de réflexion avec les parties prenantes. Pour ce faire, nous devons impliquer les parties prenantes dès le début, en comprenant leurs attentes, en les impliquant dans la sélection des indicateurs et en intégrant leurs préoccupations et leurs intérêts dans les termes de l'évaluation.

Encadré 1: **Outils et approches pour promouvoir une communication dans les deux sens**

- Enquêtes et réunions pré-évaluation
- Réunions/discussions de groupe (utiliser des outils participatifs et visuels pour renforcer le dialogue et la réflexion).
- Notes de synthèse (avant, durant et après l'évaluation) (avec des boucles de rétroaction)
- Identifier et utiliser les chaînes de communication utilisées par le projet/programme en cours d'évaluation.
- Identifier et utiliser les chaînes, plateformes et événements locaux.
- Désigner des points focaux communautaires/des parties prenantes pour maintenir un dialogue continu entre l'équipe de l'évaluation et les communautés locales – renforcer l'appropriation et la confiance.
- Élaborer des recommandations avec ceux qui seront chargés de les mettre en œuvre (pour être conscients de leur point de vue, valider les intentions existantes et identifier les contraintes pour la mise en œuvre).

Recourir à une communication multi-produits (et multi-langues). Compléter les rapports avec des produits ou des activités de communication plus digestes et accessibles, adaptés aux différentes parties prenantes (et fournis par lots). Travailler avec des artistes, des musiciens et d'autres professionnels créatifs pour rendre les messages vivants.

Encadré 2: **Produits de communication accessibles pour compléter le rapport**

- Notes/fiches d'informations
- Présentations sous forme de diapositives
- Vidéos
- Infographies/visualisation de données/tableaux de bord
- Podcasts
- Produits de communication interactifs et pages internet
- Communiqués de presse
- Blogs/articles/reportages photo
- Récits (récits de succès)
- Diffusion de la discussion sur les résultats auprès des leaders d'opinion

Utiliser un langage clair et non technique (en évitant le jargon et les termes trop techniques).

Utiliser l'analyse des publics – le suivi de la manière dont les publics utilisent les produits fournit des retours d'informations permettant de soutenir l'apprentissage et l'amélioration (voir les idées ci-après sur comment procéder).

Partager les meilleures pratiques pour renforcer les capacités du secteur (et changer les perceptions).

Principales difficultés rencontrées en essayant d'intégrer la communication dans les processus d'évaluation

Perception de l'évaluation – Elle est considérée par beaucoup comme un exercice ponctuel de conformité plutôt qu'une réelle opportunité d'apprentissage et de redevabilité. La communication est souvent une priorité secondaire dans le processus d'évaluation (et seulement s'il reste du budget).

Contraintes de temps – une programmation tardive de la communication peut conduire à l'élaboration des produits de communication dans l'urgence, voire même trop tard pour les moments de décision clés.

Contraintes en matière de ressources (financières, manque de compétences de communication en interne).

Comblir les besoins d'informations des parties prenantes – voir la nécessité de travailler avec les partenaires locaux ci-après.

Communiquer les résultats sensibles – voir la nécessité de travailler avec les partenaires locaux ci-après.

Incapacité à s'adapter – de nombreuses organisations n'ont pas adopté les nouvelles opportunités de communication.

Absence d'apprentissage – il peut être difficile de mesurer les résultats des activités de communication. Les activités de communication manquent souvent de boucles de rétroaction.

Importance de la collaboration avec le personnel local et les partenaires externes pour augmenter la pertinence et la portée de la communication

Le personnel et les partenaires locaux peuvent fournir des idées précieuses sur les dynamiques socioculturelles, la diversité, les nuances linguistiques et les réalités politiques. Lorsque les partenaires locaux coproduisent les outils et stratégies d'évaluation, ils sont mieux positionnés pour utiliser les résultats en vue de la prise de décision et du plaidoyer. Les jeunes peuvent notamment jouer un rôle crucial pour étendre la portée et la force des messages d'évaluation.

Travailler avec le personnel et les partenaires locaux:

- garantir des messages qui soient pertinents culturellement, politiquement adaptés, inclusifs et faire en sorte qu'ils trouvent un écho auprès des parties prenantes;
- peut aider à identifier et à exploiter des chaînes, des plateformes et des événements largement utilisées et reconnues;
- augmente la portée et la crédibilité;
- promeut le renforcement des capacités, l'appropriation et la durabilité;
- peut contribuer à rassembler des commentaires honnêtes, par exemple en partageant la manière dont les personnes réagissent et si les messages induiront un changement dans les comportements;
- transforme la communication en un processus continu d'apprentissage (en transformant les preuves en dialogue).

Stratégies à bas coût ou à coût zéro pour partager les résultats de manière accessible et captivante

Un budget limité ne doit pas vous empêcher de communiquer efficacement si vous êtes plus créatifs et ouverts aux opportunités. Les participants ont partagé les astuces suivantes.

Travailler avec les partenaires locaux pour identifier les opportunités de communication et être présent sur les chaînes et les plateformes de communication locales. Voir encadré 3.

Encadré 3: Idées pour exploiter les chaînes, plateformes et événement de communication locaux

Travailler avec les meneurs d'opinion locaux. Prendre en compte:

- les leaders traditionnels;
- les leaders d'opinion;
- les organisations de base de la communauté;
- les groupes confessionnels;
- les associations de jeunes;
- les professionnels de la santé de la communauté.

Exploiter les plateformes, réseaux et événements de communication existants (et reconnus). Prendre en compte:

- les journaux et stations de radio locaux;
- les événements sportifs;
- les offices religieux;
- les événements scolaires;
- les forums de discussion communautaire radiophoniques;
- les journaux (communiqués de presse).

Utiliser les outils d'IA et digitaux pour créer des produits multimédias tels que des podcasts à faible coût.

Utiliser des outils de communication digitaux et les réseaux sociaux tels que WhatsApp pour partager des mises à jour et des résultats.

Organiser des événements virtuels pour partager les connaissances et en discuter.

Créer des modèles modulables (icônes, mise en page, palettes de couleur) que vous pouvez réutiliser dans différents produits.

Créer des micro-contenus, tels que des animations courtes, des articles sur les réseaux sociaux et des visuels d'une page.

Comment pouvons-nous mieux mesurer si les efforts de communication mènent à une utilisation réelle des résultats d'évaluation?

Utiliser des instruments de communication interactifs pour encourager le dialogue et fournir des indicateurs mesurables de leur adoption (par exemple, des enquêtes sur les réseaux sociaux, des liens vers des commentaires).

Conduire des enquêtes post-évaluation ou des groupes de discussion.

Utiliser l'évaluation finale pour mesurer si les résultats de l'évaluation à mi-parcours ont été utilisés.

CONCLUSIONS

La discussion a confirmé l'importance d'une communication efficace – non pas comme étape finale, mais comme processus continu – pour l'apprentissage et l'utilisation des évaluations.

La communication est plus efficace lorsqu'elle est programmée dès le début, coproduite avec le personnel et les partenaires locaux, et adaptée aux besoins et contextes des différents publics. Même avec des ressources limitées, des approches créatives et à bas coût peuvent améliorer de manière considérable sa portée et sa pertinence.

Au cours de la discussion, trois thèmes sont principalement apparus. En premier lieu, la communication doit être un processus partagé, participatif plutôt qu'un transfert unidirectionnel des résultats. Deuxièmement, une communication efficace ne dépend pas de l'importance du budget – l'adaptation au contexte et les stratégies à bas coût peuvent augmenter de manière significative la portée et l'impact. Enfin, la mesure des résultats d'évaluation est essentielle pour améliorer les pratiques, qui restent encore sous-développées dans de nombreuses organisations.

La discussion a souligné la conviction commune qu'il est possible et nécessaire d'améliorer la communication. En continuant à échanger des exemples, en testant de nouvelles méthodes et en apprenant les uns des autres, les évaluateurs peuvent transformer la communication en un puissant moteur de réflexion, d'apprentissage et d'utilisation des résultats de l'évaluation.

REMERCIEMENTS

L'équipe d'EvalforEarth souhaite remercier une fois encore tous les participants pour leurs précieuses contributions à la discussion.

Modération de la discussion, collecte et synthèse des résultats: Harriet Matsaert, Silvio Galeano, Arwa Khalid et Innocent Chamisa

RESSOURCES

Blog: Beyond the final report: what does it take to communicate evaluation well? [Au-delà du rapport final: que faut-il pour bien communiquer sur l'évaluation?] <https://www.evalforearth.org/discussions/beyond-final-report-what-does-it-take-communicate-evaluation-well#>

Livre: Managing for Sustainable impact [La gestion pour un impact durable] de Kusters et al., Wageningen University and Research. Disponible pour un téléchargement gratuit à cette adresse: <https://managingforimpact.org/>

UN Women Evaluation unpacked series (mentionné par Cristan Maneiro – lien à rechercher)